

Viva Cuba Libre

24 de febrero
1895

130 ANIVERSARIO DEL GRITO DE BAIRE

enVivo
EDICIONES

33
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LA HABANA

11 - 23 FEBRERO 2025

PRESENTE EN LA FERIA

COLOQUIO RADIAL EN CHAT
Antonio Calderín

El sentido humanista de la Televisión Serrana
Luis Carlos Frómoto Agüero

Verónica Lynn
Una vida en el arte
Yana Elsa Brugal

Privilegiados del tiempo
Recuerdos de periodistas de la radio y la televisión
Pablo Casero Espinosa y Carlos Pérez

EL DEBATE RADIAL EN CUBA
Marta de la Cruz, Bárbara Martínez, María Mercedes Álvarez

La radio sí tiene voz

SUMARIOPresentación / **3**Que el amor sea la moda / **4****TV Adentro**Diecinueve años creativos: Nueva campaña y desafíos para Canal Habana / **5**Premios Llauradó para televisión: merecidos reconocimientos al trabajo de los que inician. / **7****Homenaje**Cuatro pilares de la radio y la televisión cubanas / **11****Novedades**Programa del sello editorial EnVivo para 33^o Feria Internacional del Libro de La Habana / **15**Sesionará en Cuba Infancia y Comunicación 2025 / **18****Variedades**Petricor: Más allá de las cámaras crece / **20****Cumpleaños / 23****Reflexiones de Fidel / 24**

Equipo de realización de ComunicarTV
Directora: Caridad Rojas Zayas
Editores: Félix A. Correa / Maya Quiroga
Diseñador: Francisco Masvidal

Contactos:
envivo@icrt.cu
comunicartv@icrt.cu
7838 4070 / 7832 7152 / 7836 9789

Dirección postal:
Calle 23 No. 258 entre L y M, Vedado,
Plaza de la Revolución. La Habana, Cuba.

Su opinión cuenta:
 escriba a comunicartv@icrt.cu y
 comente nuestros artículos, deje
 su recomendación y/o sugiera te-
 mas que ayuden a mejorar nuestro
 boletín y satisfacer sus intereses.

PRESENTACIÓN

La edición número 104 del boletín *ComunicarTV* llega en un mes que celebra dos fechas importantes: el aniversario 130 del Grito de Baire, que marcó el reinicio de nuestras luchas por la independencia (24 de febrero), así como el Día del Amor y la Amistad (14 de febrero), ocasión propicia para reflexionar sobre estos afectos y la importancia de su promoción desde la radio y la televisión, para “que el amor sea la moda.”

La sección *TV Adentro* dedica un espacio a una entrevista con Liubar Losada, director de Comunicación de Canal Habana, sobre la campaña “Diecinueve años creativos”, que acompañará la programación de 2025 del canal con motivo de su decimonoveno aniversario. De igual forma, se reconoce el trabajo de los jóvenes actores Ary Fonseca, Alejandro Guerrero y Enmanuel Castillo, quienes merecieron el Premio Adolfo Llauradó de Televisión 2024, mientras que Roberto Romero se alzó con el Premio Especial del certamen en la categoría de Artes Escénicas.

En enero, sufrimos la irreparable pérdida de cuatro personalidades que dedicaron sus vidas a enriquecer nuestros medios de comunicación y a fortalecer la identidad nacional: Teresita Gómez Acosta, Enrique Bonne, Mario Limonta y Caridad Martínez. Sus voces, su música y

sus imágenes vivirán por siempre en la memoria colectiva de la nación. Es por ello que la sección *Homenaje* está dedicada a estos cuatro pilares de la radio y la televisión cubanas.

En la sección *Novedades* se presenta el programa de presentaciones del sello editorial EnVivo, que se prepara para una participación destacada en la 33^o Feria Internacional del Libro de La Habana. Asimismo, se ofrece información sobre el evento *Infancia y Comunicación 2025*, que se desarrollará del 11 al 13 de febrero, dedicado a los 35 años de la Convención de los Derechos del Niño y al aniversario 35 del canal Cubavisión.

En *Variedades*, se incluye un trabajo sobre Petricor Producciones, un equipo ya consolidado que ha brindado a la televisión nacional importantes producciones de diversa índole, con un denominador común: la entrega y la defensa de un concepto, de una idea.

Con esta entrega, *ComunicarTV* continúa su labor de acercar a los lectores a los temas más relevantes del universo audiovisual cubano. Agradecemos su fidelidad y los invitamos a seguir cada edición, en la que compartiremos nuevos enfoques, entrevistas y análisis sobre el acontecer televisivo y radial en el país.

Que el amor sea la moda

Por **Rosa Blanca Pérez**

Se acerca el 14 de febrero, y siempre es digno de agradecer el haber consagrado esta fecha al amor. Pero quizá valga la pena considerar la posible envidia de los demás días del año, que bien quisieran ostentar en su expediente esta celebración como un atributo que los sublime y enaltezca.

Hoy, amparados en la leyenda y la tradición, rodeamos de ternura y devoción a la persona amada. Y pareciera que la primavera se ha adelantado, retoñando prematuramente en esas frases, gestos y miradas que son, quizás, la mejor ofrenda que los mortales hacemos al mítico dios Eros.

Sin embargo, no dejemos que esa magia se esfume el resto del año. No permitamos que los rigores, la prisa o la rutina desgasten los pequeños detalles con los que se construye y expresa el amor, esenciales para mantenerlo fresco y palpitante. Un amor que no solo debemos dedicar a la pareja, sino también a la familia, a los buenos amigos, a la patria que nos vio nacer... y a esa otra patria inmensa que es la humanidad.

Nunca desaprovechemos la oportunidad de entregar a manos llenas ese maravilloso sentimiento, gracias al cual los cubanos y cubanas hemos dado y seguiremos dando lo mejor de nosotros

mismos, ya sea en la intimidad del hogar, en nuestro entorno social o incluso en tierras lejanas.

Que las adversidades y los desafíos de estos tiempos difíciles no atenten contra el más hermoso de los sentimientos. No dudemos en prodigarlo, porque la vida corre tan aprisa que podría dejarnos atrás, desprovistos del enorme placer de amar todo cuanto merece ser amado.

El amor ha sido el más perfecto de los inventos humanos, y aún no ha surgido una patente industrial ni un adelanto científico-técnico capaz de reemplazarlo... como tampoco lo hará ninguna inteligencia artificial.

Demostremoslo, entonces, sin vacilaciones, sin inhibiciones ni prejuicios, con todos sus sobresaltos, audacias, delirios y contradicciones, tal como han promovido la Radio y la Televisión Cubanas en sus diversos espacios. Un acierto admirable que fomenta la comprensión, la inclusión y la unión de los cubanos y cubanas en un lazo afectivo y sólido que, sin duda, nos hará mejores.

Hagamos, cada día y en cualquier circunstancia, nuestro propio homenaje a José Martí, quien tanto supo amar. Que su siempre vigente reclamo nos salve de las penurias, la soledad y la mediocridad: "Que el amor sea la moda."



Diecinueve años creativos: Nueva campaña y desafíos para Canal Habana

Con motivo del aniversario número diecinueve de Canal Habana, como es tradición, una nueva campaña de comunicación acompañará el desarrollo de su programación en 2025.

Por Ivón Peñalver

Fotos: Cortesía del entrevistado y archivo

“Diecinueve años creativos” es el nombre que define conceptualmente esta etapa, un homenaje al esfuerzo y la dedicación de todos los que hacen posible la existencia del canal. Su trabajo se refleja en el crecimiento, la diversificación y la consolidación de una programación diseñada para responder a las demandas de los televidentes.

En una conversación con Liubar Losada, director de Comunicación del canal, compartió algunos detalles de las iniciativas que marcarán este aniversario. Según explicó, la capacidad de reinventarse es el principio fundamental que guiará el crecimiento del canal, una idea que destacó como director y productor televisivo.

—**En materia de programación, ¿qué podremos encontrar?**

«El primer estreno es “La hora de Chuncha”, un homenaje a Gaspar González. Esta serie recrea en títeres a los personajes de Chuncha y Cacharro y ya está al aire. Es un espacio infantil de carácter didáctico que aborda mensajes



sobre la protección del medio ambiente, la ecología, el sistema planetario y otros temas educativos, dirigido a niños a partir de la segunda infancia. Al finalizar esta temporada, se transmitirán doce capítulos realizados por el propio Gaspar.

«Otro estreno es “Doce minutos”, una mirada concisa a figuras esenciales del arte y la cultura cubanos, junto con “Sesiones vagabundas”, que presenta su última temporada. Esta coproducción entre Tele Sur y Canal Habana incluye importantes exponentes de la trova en el continente y fue grabada en México para esta ocasión.

«Además, comenzarán las grabaciones de nuevas entregas de los programas “Música Habana” y “Triángulo de la confianza”. Son propuestas frescas que siguen respondiendo a los diversos intereses del público del canal.

«En materia de propaganda y publicidad, se actualizará toda la gráfica del canal, incluyendo los nuevos rostros de sus presentadores, y con ello las promociones genéricas. También se prepararon cuatro spots de aniversario y jingles conmemorativos. Habrá mucha propaganda y autopromoción como parte de la celebración del aniversario, acompañada de los cambios visuales que requiere la ocasión».

—¿Qué proyecciones tiene el canal a partir de estos 19 años creativos?

«Estamos trabajando para retomar y actualizar una serie de alianzas y convenios con instituciones académicas como el Instituto Nacional de Diseño (ISDi) y Facultad de Medios Audiovisuales del Instituto de las Artes (FAMCA). La intención es mantener una relación contractual con líneas de trabajo que permitan a los estudiantes continuar realizando sus prácticas en el canal y utilizar este espacio para mostrar sus obras, desde tesis y trabajos académicos hasta ejercicios prácticos.

«Nuestra visión es que Canal Habana siga siendo un espacio de experimentación para esa visualidad renovadora y, muchas veces, primeriza de los jóvenes, ya sean estudiantes o recién graduados. Queremos un canal que sea un laboratorio de ideas frescas y revitalizadoras, donde siempre haya lugar para nuevas oportunidades.

«En abril se celebrará el Festival Nacional de Telecentros, y Canal Habana ya está organizando su festival de



Liubar Losada, director de Comunicación de Canal Habana. (Foto: Archivo)

base, enfocado en la realización audiovisual. Como parte de esta preparación, hemos diseñado un taller de intercambio y conferencias que tendrá lugar el viernes 24 de enero. Entre las temáticas a abordar destacan: “Publicidad y patrocinio en la televisión cubana: oportunidades en nuevos contextos”, “Competencias para la creación audiovisual en la era multipantalla” y “El periodismo y la comunicación en la era digital: las nuevas maneras de contar».

De este modo, los profesionales de la Casa Azul de Mazón y San Miguel se preparan para celebrar un nuevo año de aprendizaje y compromiso, especialmente con ese televidente que encuentra en este espacio una mirada cómplice y afectiva hacia cada rincón de esta gran casa común que es La Habana.

Premios Llauradó para televisión: merecidos reconocimientos al trabajo de los que inician

Los actores Ary Fonseca, Alejandro Guerrero y Enmanuel Castillo merecieron el Premio Adolfo Llauradó de Televisión 2024, mientras que Roberto Romero se alzó con el Premio Especial del certamen en la categoría de Artes Escénicas.

Por: **Jordanis Guzmán Rodríguez y Félix A. Correa Álvarez**
Fotos: Portal de la TVC y AHS

El pasado 23 de enero fueron entregadas las becas y premios 2024, otorgadas por la Asociación Hermanos Saiz (AHS) a nuestros jóvenes escritores y artistas. Uno de los premios más destacados dentro de las artes escénicas es sin dudas el Adolfo Llauradó, que reconoce la labor y el talento de los actores que se inician en el complejo, pero apasionante sendero de la actuación.

Como todos los años, el premio tuvo en cuenta las participaciones de actores y actrices con un desempeño notable en televisión. Afortunadamente, en esta ocasión, no quedó desierta ninguna categoría, obteniendo el galardón una totalidad de cuatro intérpretes: uno en actuación femenina, dos en actuación masculina y un premio especial de artes escénicas que engloba



el trabajo continuado, tanto en teatro como en televisión, del actor justamente premiado.

El jurado encargado de evaluar la participación en televisión de nuestros más noveles histriones, estuvo conformado por nombres imprescindibles de la escena teatral y audiovisual cubana: la crítica e investigadora Vivian Martínez Tabares, la investigadora teatral y docente Yamina Gispert, la realizadora audiovisual Lourdes de los Santos, el dramaturgo Roberto Viña, el dramaturgo Yerandy Fleites y el actor y director escénico Yanier Palmero.

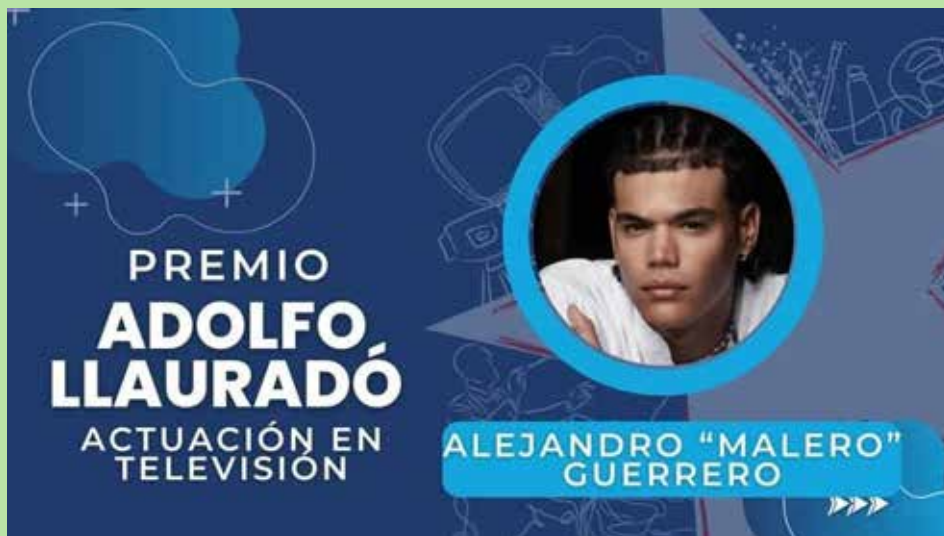
El premio en la categoría actuación femenina en televisión, fue para Ary Fonseca por su brillante interpretación de Roxana en la recién finalizada telenovela *Renacer* y su participación en el telefilme *La flor del marabú*. La Fonseca supo vestir a ambos roles con colores y motivaciones diferentes. Con el primer personaje logró dibujar los trazos de una villana clásica, pero con tintes muy criollos y ciertas ambigüedades en el comportamiento, que nos hacía por momentos empatizar con su historia personal. Mientras que, en *La flor del marabú*, la caracterización se movió por zonas oscuras, cercanas a la marginalidad, el desamparo, donde la Fonseca optó por anular su belleza y prestancia escénica para darle voz a una joven víctima de sus circunstancias. La actriz, en ambos trabajos, demostró dominio de su gestualidad, voz y dicción y una concentración admirable ante la cámara.

Por su parte el premio de actuación masculina para televisión fue compartido entre dos jóvenes actores. El primero de los galardonados fue Alejandro Guerrero,



por su participación en la telenovela *Renacer* y el telefilme *Árbol Negro*. Guerrero fue la gran revelación de este año en la pequeña pantalla asumiendo un rol carismático popular pero muy complejo como lo fue Liam, que requería de organicidad y mesura a la hora de enfrentarse a las escenas. En *Árbol Negro* el intérprete optó por la contención, el trabajo con las atmósferas, aprovechando a su vez su impresionante telegenia. Sobre este justo premio recibido, Alejandro Guerrero nos dijo:

«Este premio será completamente dedicado a Jorge Luis Sánchez, quien me dio la oportunidad de adentrarme en el mundo del arte a través del cine. Estoy muy contento, realmente feliz con este reconocimiento, porque representa el fruto del esfuerzo, del tiempo invertido y del estudio personal. Eso, más que nada, es lo que hace que este logro sea tan especial».



El segundo premiado en esta categoría fue Enmanuel Castillo por su personaje de Abdel en la tercera temporada de la popular serie juvenil *Calendario*. Era de esperar que el joven actor se alzara con este premio por el encomiable trabajo realizado. La observación, el



método de las acciones físicas, el uso del sí mágico, entre otras técnicas y métodos actorales fueron claves en la construcción de un personaje peligroso para cualquier actor, por lo cercano que podría estar a la caricatura o sobre actuación. Pero Castillo evadió con mucho acierto estos riesgos del personaje, convirtiéndolo en un ser tridimensional, entrañable y merecedor de que dejar por siempre en nuestra memoria. Feliz por este reconocimiento Enmanuel Castillo expresó su sentir a al Portal de la TV:

«Recibir el Llauradó es un galardón para mi enorme, pero realmente como cualquier premio, es la opinión de un grupo de personas en un momento y por un trabajo determinado. Yo estoy feliz por el premio, pero el más grande lo recibí del público y de las personas que lograron sentir una verdadera identificación con mi trabajo».



Por su parte el popular actor Roberto Romero recibió el premio especial de artes escénicas, por su continua labor en teatro y televisión durante el pasado año. Sus encomiables interpretaciones de Yarini, para la puesta en escena de Teatro El Público, y Ramsés en la recién concluida telenovela *Renacer*, posicionan a Romero como uno de los más incansables, versátiles y talentosos intérpretes del panorama escénico cubano. Sobre este importante reconocimiento Romero comentó:

«Estoy profundamente agradecido por este premio, no solo por el mío, sino también por el de todos los demás galardonados. Este tipo de reconocimiento siempre actúa como un impulso invaluable para nosotros, los más jóvenes, motivándonos a continuar trabajando con dedicación y a esforzarnos por dar lo mejor de nosotros en cada proyecto. Es un aliciente para seguir creciendo y superándonos en nuestro oficio».

Estos tres premios de actuación en televisión y el premio especial de las artes escénicas a Roberto Romero hablan de la salud de esta especialidad en nuestro medio, del compromiso y la entrega de los más jóvenes intérpretes; esos con un camino aún largo y angosto que irán allanando con la experiencia y nuevos retos actorales.

Para todos nuestros premiados en el apartado de televisión, muchas felicidades. Que el Adolfo Llauradó sea solo un impulso para continuar este viaje por la pequeña pantalla, donde un público numeroso y fiel les espera y agradece.



PREMIO DE ACTUACIÓN

**ADOLFO
LLAURADÓ**



Cuatro pilares de la radio y la televisión cubanas

El legado de Teresita Gómez Acosta, Enrique Bonne, Mario Limonta y Caridad Martínez perdurará por siempre en la memoria colectiva de la nación.

Por **Maya Quiroga**

Fotos: **Portal de la TVC y En Vivo**

En el mes enero, sufrimos la irreparable pérdida de cuatro personalidades que dedicaron sus vidas a enriquecer nuestros medios de comunicación y a fortalecer la identidad nacional: Teresita Gómez Acosta, Enrique Bonne, Mario Limonta y Caridad Martínez. Sus voces, su música y sus imágenes vivirán por siempre en la memoria colectiva de la nación.

Teresita Gómez Acosta: La mirada sensible de la Televisión Cubana

El viernes 10 de enero, nos dejó Teresita Gómez Acosta, una figura multifacética que abrazó con pasión el periodismo y la realización audiovisual. Nacida en el habanero municipio de Marianao, el 15 de agosto de 1959, Teresita fue directora de programas de televisión, guionista, realizadora de documentales, locutora y periodista.

Su trayectoria profesional, que abarcó casi cinco décadas, estuvo marcada por su compromiso con la promoción



de las artes visuales, labor que llevó adelante durante 25 años al frente del programa Signos.

Comenzó en los medios audiovisuales, en 1970, en el programa Farvisión, de la sección Fílmica de las Fuerzas Armadas Revolucionarias. Graduada de periodismo

en 1981, en 1985 se unió al Instituto Cubano de Radio y Televisión. Su talento y dedicación la llevaron a colaborar en programas como Testigos del tiempo y a dirigir Andar la Habana. Junto a Octavio Cortázar, formó parte del espacio El realizador y su obra, que luego se convertiría en *Pantalla Documental*. Fue fundadora del Canal Educativo 2.

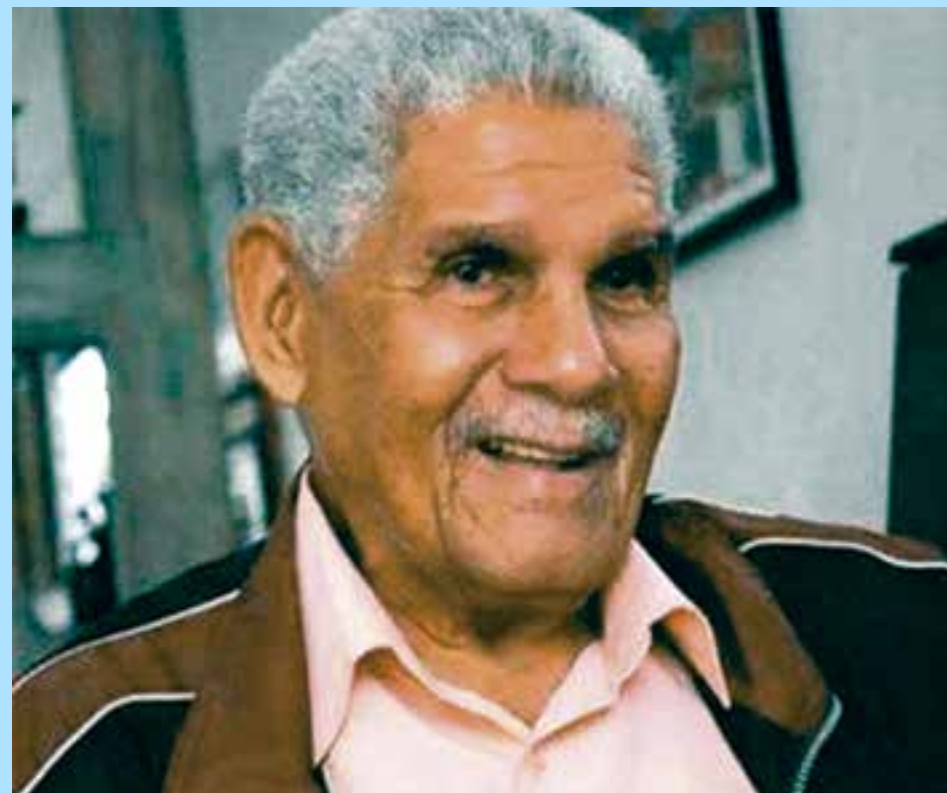
También dejó su impronta en documentales para la productora Mundo Latino. Dirigió obras biográficas sobre figuras emblemáticas como Juan Manuel Márquez, y audiovisuales sobre Mariana Grajales y Mario Muñoz Monroy. Formó parte de la Asociación de Cine, Radio y Televisión de la Uneac, y se desempeñó como locutora en Radio Cadena Habana.

Fue reconocida con el Premio Pequeña Pantalla (2020) de la Televisión Cubana, un merecido homenaje a su dedicación y a su labor en el rescate de la memoria cultural de Cuba.

Enrique Bonne Castillo: El Maestro del Pilón

El 13 de enero, la música cubana perdió a uno de sus más grandes innovadores: Enrique Bonne Castillo, creador del contagioso ritmo pilón. Falleció en su ciudad natal, a los 98 años, dejando tras de sí un invaluable legado de cubanía en la cultura local y nacional.

Nacido el 15 de junio de 1926, en Santiago de Cuba, se destacó como compositor, arreglista, percusionista y director de agrupaciones musicales. Su obra más representativa fue la creación del ritmo pilón, género que nació de su capacidad innovadora para fusionar elementos del son cubano y la música popular con las raíces afrocubanas. Además de su labor como músico, Bonne desempeñó un



papel fundamental en la promoción cultural de Santiago de Cuba y la región oriental. Representó a la Asociación de Autores como director de la Empresa de Victrola La Vic-Cuba, en la antigua provincia de Oriente, consolidando su influencia en la industria musical.

Cuando se inauguró la televisión en Santiago, Bonne asumió la dirección de la programación musical, y más tarde ocupó cargos relevantes como jefe de programación y de otros departamentos. Su visión artística y organizativa lo llevó a integrar durante 29 años la Comisión del Carnaval, uno de los eventos culturales más significativos de la ciudad, donde contribuyó a enaltecer las tradiciones populares.

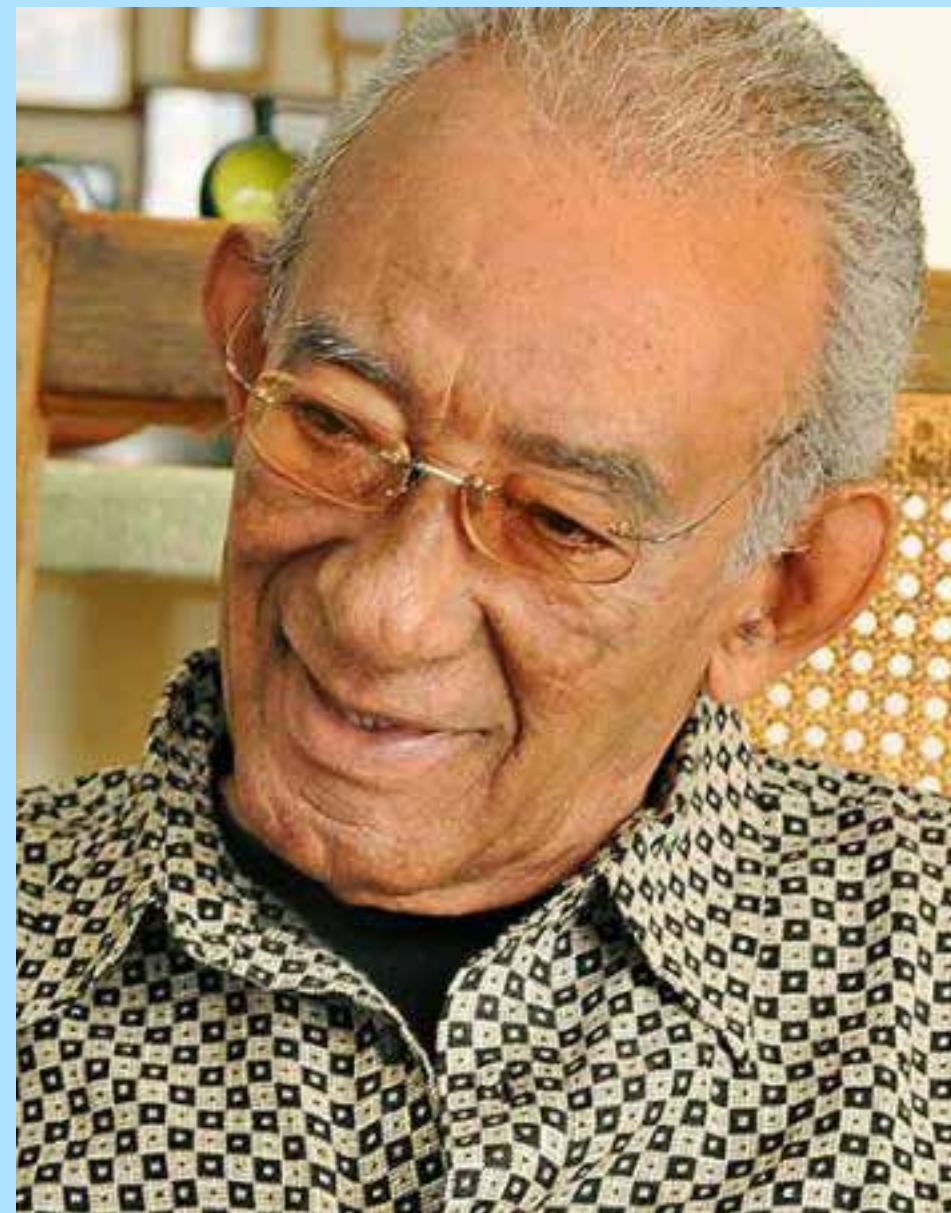
Fue reconocido con el Premio Nacional de Música (2016) y el Premio Nacional de Televisión (2018), honores que resaltan su trascendencia en la historia cultural de la isla. Su música vivirá por siempre en el corazón del pueblo cubano.

Mario Limonta: actor multifacético que conquistó corazones

El 18 de enero, la escena artística cubana se vistió de luto con el fallecimiento de Mario Limonta, actor y locutor que dejó su huella en la radio, la televisión, el cine y el teatro. Nacido en Guantánamo, el 19 de enero de 1936, en la radio de su provincia natal se desempeñó como declamador. Debutó en el programa para aficionados *La corte suprema del arte*, donde alcanzó la categoría de Estrella Naciente.

Comenzó a trabajar en espacios dramáticos en el Circuito Nacional Cubano, hoy Radio Rebelde. En la emisora Radio Progreso le dio vida al recordado Sandalio de *Alegrías de Sobremesa*. En el teatro, brilló en el grupo Guernica. En la televisión desarrolló una larga y exitosa carrera en teleteatros, telenovelas, comedias, aventuras y seriales. Su Sargento Arencibia, en *San Nicolás del Peladero*, lo consagró definitivamente.

Entre sus numerosos reconocimientos destacan el Premio al Mejor Actor de Reparto en el Festival de Cine de Cartagena, el Premio Lucía de Honor del Festival de Cine de Gibara, la Distinción por la Cultura Nacional, el Premio Nacional de Televisión (2009), el Premio ACTUAR (2014) y el Premio Nacional del Humor



(2016). Su legado perdura en cada personaje, en cada escena, en cada sonrisa que supo provocar.

Caridad Martínez González: Alma de la Radio Cubana

El 26 de enero, la Radio Cubana perdió a Caridad Martínez González, nacida el 19 de febrero de 1944. Con más de 60 años de labor en Radio Progreso, desde sus inicios como copista hasta convertirse en directora, su trayectoria estuvo marcada por su amor al medio, su respeto por los artistas y su compromiso con la formación de las nuevas generaciones.

Se definía a sí misma como una enamorada del medio radial, que describía como su “segunda casa”. En Progreso dirigió los espacios: *Agente Especial*, *Cuentos*, *Francamente*, *Correo campesino*, *Por nuestros campos y ciudades*, *Fiesta guajira* y *Actualidad mundial*. En el mundo del radioteatro, su talento se vio reflejado en novelas como: *Sol de batey* y *Cuando la sangre se parece al fuego*. Fundó el programa *Nosotras*, enfocado en promover el respeto hacia los derechos de las mujeres.

Ejerció la docencia en la Facultad de Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual de la Universidad de las Artes, donde creó la asignatura Dirección de Radio. Fue miembro del Consejo Nacional de Uneac y jurado en los festivales nacionales de la Radio. También compartió sus conocimientos en el Festival Santamareare.

Su pasión y dedicación la hicieron merecedora del Premio Nacional de Radio (2008) y de la distinción Maestro de Juventudes (2020), que otorga la Asociación Hermanos Saíz. Su ejemplo seguirá inspirando a los futuros radialistas cubanos.

Fuentes consultadas: Portal de la Televisión Cubana y revista digital En Vivo.



Foto: Fotograma del documental *Páginas de la Radio en Cuba*.

Programa del sello editorial EnVivo para 33^o Feria Internacional del Libro de La Habana

El sello editorial EnVivo se prepara para una participación destacada en la 33^o Feria Internacional del Libro de La Habana.

Por María Regla Figueroa Evans
Fotos: En Vivo y Cubadebate

El sello editorial EnVivo se prepara para una participación destacada en la 33^o Feria Internacional del Libro de La Habana, a partir de una serie de actividades que reflejan su constante apuesta por la diversidad de géneros y por la recuperación de memorias históricas y culturales, todo ello con una mirada crítica y creativa. Entre el 14 y el 21 de febrero, EnVivo ofrecerá al público una propuesta variada, que abarca presentaciones de libros, actividades infantiles, conversatorios y encuentros con creadores, en espacios de gran relevancia cultural.

El viernes 14 de febrero, la editorial inaugurará su presencia en la feria con la presentación de *A escena la imaginación, teatro en la radio*, una propuesta que abordará la relación entre las artes escénicas y el medio radial, en un espacio tan emblemático como la Sala Che Guevara, en M y 23. Al día siguiente, sábado 15 de febrero, la atención se centrará en la figura de





Carmen Solar, con la presentación de *Carmen Solar, la sonrisa que enamora* y *La radio cubana*, el derecho de nacer, en la Biblioteca Nacional, a cargo de Joaquín Cuartas, Ángel Manuel Pérez y Josefa Bracero.

El domingo 16 de febrero será el turno de la presentación de *Privilegiados del tiempo. Recuerdos de periodistas de la radio y la TV sobre Fidel Castro*, obra de los autores Irma Cáceres y Ovidio Cabrera. Este libro será presentado por Tubal Páez en la Sala Portuondo, en la Fortaleza Morro-Cabaña, a las 11:00 am.

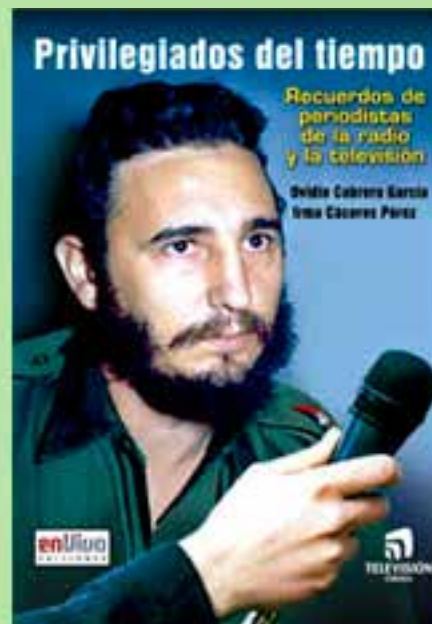
El lunes 17 de febrero, EnVivo dedica dos actividades: a las 10:00 am, en el patio de la Escuela Juan Gualberto Gómez, se realizará una actividad infantil con Ana Nora Calaza y la presentación del libro *Animalejos*, un título dedicado a los más pequeños. A continuación, a las 11:00 am, se llevará a cabo la presentación de *El repertorista* de Robertina Morales, en el Museo de la Música, con Liettis Ramos como presentadora. Para

cerrar el día, a las 2:00 pm, se desarrollará el coloquio *Radio en el chat* de Gerardo Calderín Gaínza en la Sala Che Guevara.

El martes 18 de febrero, EnVivo ofrecerá una cita con la biografía *Verónica Lynn. Una vida en el arte* de Yana Elsa Brugal, que se presentará en la Sala Villena de la UNEAC a las 2:00 pm, una oportunidad única para acercarse a la trayectoria de una de las figuras más queridas del arte cubano.

El miércoles 19 de febrero, entre la 1:00 y las 4:00 pm, EnVivo organizará una jornada de presentaciones de libros en la Sala Che Guevara, con los títulos *Farandulario* de Julio Cid y Vicente González Castro, y *Hechos, recuerdos y miradas* de Elina Hernández.

El jueves 20 de febrero será un día clave para la editorial, comenzando con la presentación de *Radio Progreso, una palabra mágica* de Carlos Garcés en





la emisora Radio Progreso, ubicada en Infanta 105, esquina a 25, a las 10:00 am. A la 1:00 pm, la editorial celebrará los 15 años de su creación y los 75 años de

la Televisión Cubana con un encuentro con autores, editores y diseñadores de los títulos publicados por EnVivo, en el restaurante Mandarín, en M y 23.

El viernes 21 de febrero, la jornada comenzará a las 10:00 am con la presentación de *El sentido humanista de la TV Serrana* de Luis Carlos Frómata, en el Salón de la Dirección de Comunicación de la TVC, en M y 23. La participación de EnVivo en la Feria concluirá a la 1:00 pm con la presentación de *Manolo Ortega, una mirada cercana*, de Manuel Ortega, en la Sala Che Guevara.

Con una programación tan amplia y variada, EnVivo reafirma su compromiso con la literatura cubana y su capacidad para generar espacios de reflexión sobre el quehacer artístico, la memoria colectiva y la identidad nacional. La Feria del Libro de La Habana 2025 será, sin duda, un evento donde la editorial hará honor a su nombre y a su visión de mantener viva la creatividad y la palabra en la Cuba de hoy.



Sesionará en Cuba Infancia y Comunicación 2025

El evento está dedicado a los 35 años de la Convención de los Derechos del Niño y al aniversario 35 del canal Cubavisión.

Por **Maya Quiroga**
Fotos: **Creativa**

Entre el 11 y el 13 de febrero se celebrará una nueva edición del evento Infancia y Comunicación 2025: Comunicar las infancias. La cita está organizada por el proyecto sin fines de lucro Creativa. Cuenta con el apoyo del Instituto de Información y Comunicación Social, el canal Cubavisión y con el acompañamiento del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) Cuba.

Según informó Regla Bonora Soto, especialista principal del grupo creativo de programas infantiles y juveniles de Cubavisión y coordinadora general del evento, este encuentro busca fomentar un espacio de diálogo y reflexión sobre la comunicación infantil y juvenil en el contexto cubano y mundial.

Una vez más la cita reunirá en La Habana a profesionales de diversas áreas para abordar temas cruciales relacionados con la infancia y la comunicación. Por vez primera se abrirá el espacio a especialistas de diversas plataformas y medios digitales, más allá de la comunicación audiovisual tradicional. Este cambio permitirá un enfoque más amplio e inclusivo.

En ese sentido, la inclusión de diversos proyectos e instituciones enriquecerá el intercambio durante



el evento. Se busca crear un ambiente colaborativo donde las diferentes voces puedan ser escuchadas. Esto también ayudará a fortalecer redes entre comunicadores que trabajan por el bienestar infantil en Cuba.

Hasta el momento, anunció Bonora Soto, han confirmado su participación expertos del Centro de Estudio

sobre la Juventud, representantes de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Cuba) y de la Asociación de Pedagogos de Cuba.

Uno de los ejes temáticos fundamentales del encuentro es el empoderamiento de las niñas, destacó Bonora Soto quien enfatizó que es vital comenzar a trabajar en este aspecto desde edades tempranas.

Otro eje central del evento será la adaptación a los efectos del cambio climático. Este desafío global afecta a todos los países, incluyendo Cuba, que ha sido testigo de fenómenos climáticos extremos. La comunicación sobre la temática resulta crucial para crear conciencia y promover acciones que protejan el entorno.

Infancia y Comunicación 2025 promete ser un evento innovador. Este año se adoptará una filosofía ecológica, lo que significa que todas las actividades se alinearán con prácticas sostenibles.

La sede del evento será el Centro de Referencia A+ espacios adolescentes, en La Habana Vieja. Allí confluirán otros proyectos de desarrollo local, activistas comunitarios que trabajan con las infancias y adolescencias, así como actores económicos que promueven el reciclaje y la economía circular.

Además, por primera vez se ofrecerán talleres prácticos donde los adolescentes podrán participar activamente en la creación de productos comunicativos. Estos talleres abarcarán diversas disciplinas artísticas como: grafiti, fotografía, rap y dibujo. Se espera que estas actividades no solo sean educativas sino también una forma de expresión para los jóvenes participantes.

Como novedad, la cuota de inscripción al evento será la entrega de material reciclable o reutilizable, que será donado a Proyectos de Desarrollo Local con mirada ambientalista y a la Empresa de Recuperación de Materias Primas.

Infancia y Comunicación 2025 no solo celebrará logros pasados, sino que también mirará hacia el futuro con una visión renovadora sobre cómo construir un mundo mejor para las próximas generaciones. La participación activa de todos los involucrados será clave para alcanzar los objetivos propuestos.



Petricor: Más allá de las cámaras crece

La máxima de Petricor Producciones es continuar defendiendo la televisión, sus formatos y formas de producción.

Por Ivón Peñalver
Fotos: Cortesía del proyecto

Desde el oriente de Cuba, en Manzanillo, entre historia y singulares paisajes naturales, un grupo de jóvenes comenzó a soñar con hacer televisión. Hoy, bajo el nombre de Petricor Producciones, este equipo, ya consolidado, ha brindado a la televisión nacional importantes producciones de diversa índole, con un denominador común: la entrega y la defensa de un concepto, de una idea.

A propósito de sus diferentes propuestas televisivas, conversamos con el director y la productora de Petricor Producciones, Ernesto Bosch Ramírez y Laudelisa Lorente Mariño.

—¿Cuándo y con qué propósito nace Petricor?

«La fundación de Petricor Producciones no se limita a su constitución legal en 2021 por el Ministerio de Cultura, el ICAIC y el ICRT. Su origen se remonta a mucho antes, cuando un grupo de jóvenes decidimos hacer de nuestra obra un servicio a la comunidad de Manzanillo, a través de la televisora comunitaria Golfvisión.

«Más adelante, decidimos ampliar nuestra visión, primero hacia toda la provincia de Granma, con el propósito de ofrecer una mirada propia sobre Manzanillo y su gente. Queríamos resaltar los valores de nuestra región y demostrar cuánto podía crearse desde allí en el ámbito audiovisual.

«Durante ese período surgieron diversas producciones, no



solo de carácter informativo —en lo que nos fuimos especializando—, sino también promocionales, de comunicación de bien público, documentales, programas musicales y otros espacios. Todo esto fue la materialización de un sueño: hacer grandes cosas con los pocos recursos que teníamos. Nuestra mayor fortaleza fue creer en nosotros mismos, prepararnos profesionalmente e invertir en nuestra formación.

«Así nació el programa *Deudas*, un espacio de entrevistas de 27 minutos de duración. A partir de ese momento, nuestros sueños comenzaron a trascender a nivel nacional. Empezamos con el mismo equipo de Golfvisión, apoyados por personas maravillosas que nos ayudaron a crecer en la pantalla nacional. Luego surgió *Pensando en 3D*, siempre con la misma filosofía de trabajo en equipo y la oportunidad de conocer



y colaborar con nuevos profesionales, muchos de los cuales hoy forman parte de la familia de Petricor.

«Más tarde llegaron otros proyectos como @PPTV, espacios informativos, y finalmente esta maravillosa alianza con Cruzata y los Premios Lucas».

—Han logrado una estrecha alianza con espacios televisivos, además de desarrollar sus propios proyectos. Cuéntenos sobre esa experiencia.

«Antes de hablar de proyectos propios, es necesario mencionar aquellos que nos permitieron darnos a conocer a nivel nacional. Como te decía, *Deudas* y *Pensando en 3D* fueron fundamentales en nuestro crecimiento, mientras buscábamos vías para superarnos artísticamente y, al mismo tiempo, establecernos en una nueva ciudad, lo cual también fue un reto difícil.

«Cuando estos proyectos comenzaron a impactar en la audiencia y las personas comentaban sobre nuestras propuestas, sentimos que todo el sacrificio de dejar nuestra provincia y municipio para llegar a esta Habana había valido la pena. La ciudad nos recibió, nos ofreció caminos y oportunidades.

«Una de ellas, sin duda, fue la propuesta de Cruzata para que trabajáramos en *Los Lucas*, el mayor espectáculo musical de la televisión cubana. Este viaje comenzó en 2016 y el aprendizaje continuo con Cruzata nos llevó a otra dimensión: nos permitió ver el hecho artístico desde nuevas perspectivas. Además, ser testigos activos de las galas, su creación, la importancia del ritmo en la edición y comprender cómo deberían ser realmente las cosas han sido enseñanzas invaluable. Lucas nos permitió soñar en otras áreas.

«Hoy somos, con orgullo, parte de la familia de Lucas, y esto va más allá de lo artístico. Tiene que ver con el aprendizaje, con lo que nos ha aportado y con lo que hemos podido ofrecer al proyecto. Para Petricor Producciones, hay un antes y un después desde nuestra incorporación. Lucas nos enseñó a amar aún más la televisión y a entender que trasciende la cámara, porque, ante todo, es una forma de vida. Nos hizo conscientes de que hay personas que viven para una obra y obras que constituyen la vida de una persona. Eso es digno de admiración y respeto. Por eso, nuestro compromiso con Lucas es absoluto: forma parte de cada proyección de nuestro trabajo y nuestra vida.



«En cuanto a nuestros proyectos, también hemos trabajado en el sector de la Agricultura y la Ganadería, de donde surgieron propuestas como *Produce y aporta* y *Agrocuba*, así como campañas como *Pensar como país*, *A la hora que me llamen voy* y *Soy cubano*. Además, nos involucramos en actividades relacionadas con la Jornada de la Cultura Cubana y el Bicentenario de Carlos Manuel de Céspedes.

«Es importante destacar que, a medida que crecían nuestros proyectos, también nos consolidábamos como grupo. Era necesario expandirnos, y nada mejor que convocar a amigos que habían trabajado con nosotros a la distancia. Nos unimos y, más que locos soñadores, formamos esta familia que hoy, bajo el nombre de Petricor Producciones, nos define como un proyecto creativo audiovisual».

—¿Qué significa la televisión para este equipo de profesionales?

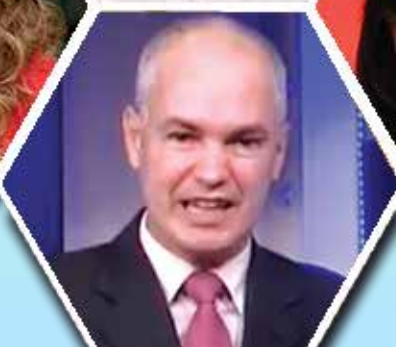
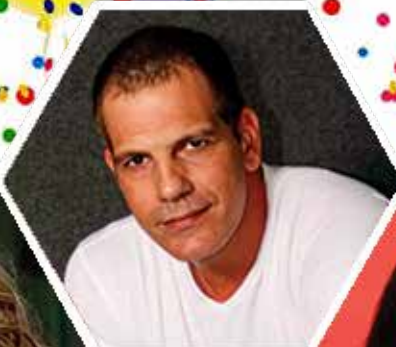
«Petricor Producciones tiene entre sus proyecciones seguir diversificando su obra, no sentarnos ni conformarnos jamás, aun con las situaciones que pudieran existir, que hoy tienen mucho que ver con los presupuestos, los recursos... no obstante, nuestro reto es buscar, reinventarnos, encontrar las maneras de seguir y no dejar de soñar ni trabajar. Es la única forma de continuar uniendo a personas que aman y confían.

«Y todo ello bajo la máxima de seguir defendiendo la televisión, sus formatos, formas de producción y aunque en algún momento critiquemos algo porque esté mal, la idea debe ser aportar y no quedarnos sentados. Creemos que intentar llevar la televisión a otro nivel es responsabilidad de los realizadores, y esa es la mejor manera de ayudarla.

«Lo demás es agradecer en mayúscula a la televisión cubana y en especial a Cubavisión que nos abrió sus puertas para poder lograr lo que modestamente hoy somos. Felicidades a Cubavisión por su aniversario, y que este 2025 sea un año de muchos resultados y proyectos televisivos por y para los cubanos».



Cumpleaños / febrero 2025



En febrero celebran sus cumpleaños los reconocidos actores Blanca Rosa Blanco, Laura de la Uz, Tahimí Alvariño, Cristina Obín, Teherán Aguilar, Sheila Roche, Clarita García y Jorge Molina; los periodistas Gladys Rubio, Pavel Otero y Guiomar Venegas; los locutores Idania Martínez Grandales y Orestes Martell; el director y cineasta Alejandro Gil; así como la Musicalísima, Beatriz Márquez.



Además, el programa Vale la pena, conducido por el psicólogo y comunicador Manuel Calviño, arriba a su 34 aniversario.

“Patria no solo quiere decir un lugar donde uno pueda gritar, hablar y caminar sin que lo maten; patria es un lugar donde se puede vivir, patria es un lugar donde se puede trabajar y ganar el sustento honradamente y, además, ganar lo que es justo que se gane por su trabajo”

Fidel Castro Ruz, discurso pronunciado en el Parque de la Ciudad de Camagüey, el 4 de enero de 1959.



EL AGUA ES VIDA



**NO
LA DERROCHES**

**UTILIZA SOLO
LA NECESARIA**

**Siempre piensa
en aquellos que
no tienen**

CERO CRIADEROS ...



¡MÁS SALUD!